

A close-up photograph of a woman with long dark hair, wearing a brown blazer over a white top. She is looking down at a white smartphone held in her hands. The background is a plain, light-colored wall. The text 'Tous nos services' is overlaid in the center in a white serif font.

Tous nos services

FIÈREMENT PROPRIÉTAIRE

Je m'appelle Sabrina et j'aide des entreprises québécoises depuis déjà plus de 6 ans à augmenter leurs ventes et leurs visibilitées.

Mon unique objectif est votre réussite.

Une de mes citations préférés est la suivante:

"Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin!"



Dans ce document, vous découvrirez l'ensemble des services que Sommet Marketing peut vous offrir.

Nous disposons également de nombreux contacts dans divers domaines. Bien que nous ne réalisons pas de créations de contenus pour les réseaux sociaux (à l'exception de LinkedIn), ni de sites internet ou de comptabilité, nous pouvons vous orienter vers des partenaires de confiance.

Notre objectif est de vous libérer du maximum de stress et de tâches, afin que vous puissiez vous concentrer pleinement sur ce qui vous passionne.

TABLE DES MATIÈRES

1
COORDONNATRICE MARKETING

2
COACHING EN VENTE ET MARKETING

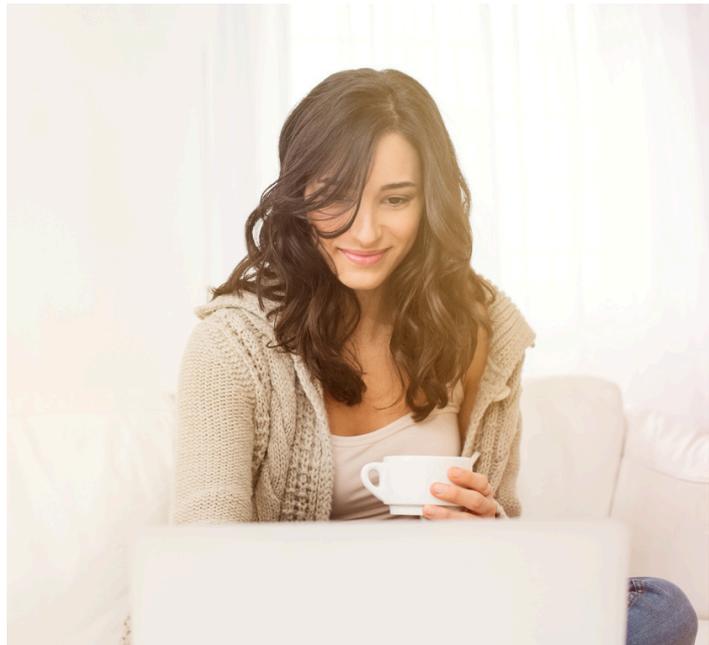
3
GESTION DES APPELS

4
ADJOINTE EN VENTE & MARKETING

A close-up, slightly blurred photograph of a woman with long dark hair, wearing a beige blazer over a white top. She is holding a white smartphone in her hands and looking down at the screen. The background is a plain, light-colored wall. The text 'Coordonnatrice marketing' is overlaid in a white, elegant script font across the center of the image.

*Coordonnatrice
marketing*

*"Un bateau
avance mieux
quand tous les
rameurs rament
dans le même
sens."*



QU'EST-CE QU'UNE COORDONNATRICE MARKETING?

Une coordonnatrice marketing est une professionnelle responsable de la planification, de la coordination et de l'exécution des activités marketing d'une entreprise. Ce poste est souvent stratégique et opérationnel, impliquant la gestion de projets marketing variés pour promouvoir les produits, services ou la marque d'une entreprise.

Faire appel à une coordonnatrice indépendante présente un avantage clé : vous bénéficiez d'une personne dédiée à votre réussite et à l'optimisation de vos résultats tout en minimisant les coûts.

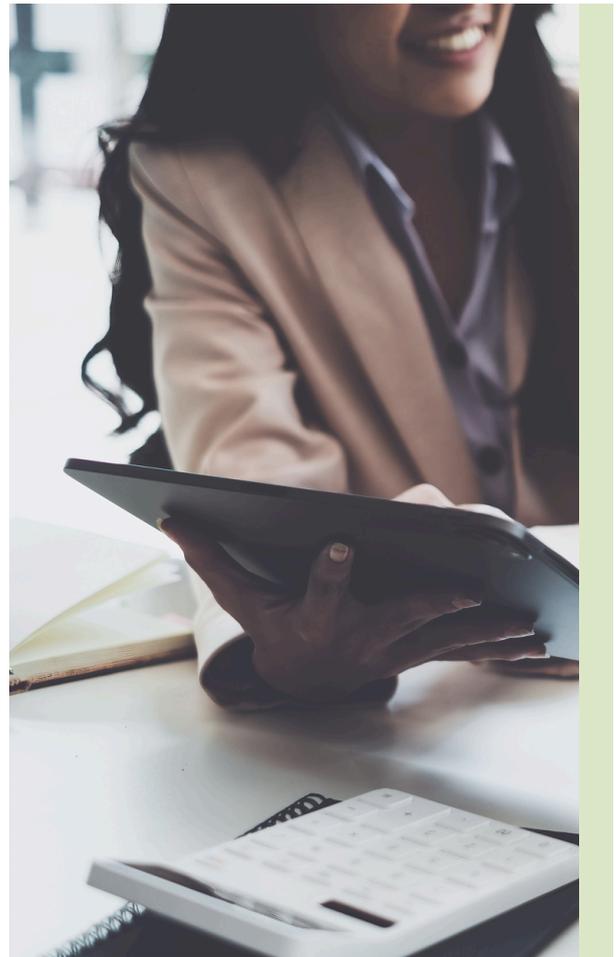
Pas besoin d'un engagement à temps plein si ce n'est pas nécessaire : vous choisissez simplement le nombre d'heures qui vous convient.

Voici plusieurs tâches qu'une coordonnatrice peut faire pour votre entreprise:

RÔLES ET RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

1 Gestion des campagnes marketing

- Participer à la planification et au lancement de campagnes (numériques, imprimées, ou événementielles).
- Suivre l'exécution des projets, coordonner les différents intervenants et veiller au respect des échéanciers.



2 Création de contenu

- Rédiger ou superviser la création de textes, visuels ou vidéos pour les supports marketing (site web, réseaux sociaux, brochures, etc.).
- Collaborer avec les équipes de design graphique ou des agences externes.

3 **Analyse et rapports**

- Suivre les performances des campagnes grâce à des outils d'analyse (Google Analytics, outils CRM, etc.).
- Préparer des rapports pour évaluer les résultats et proposer des améliorations.

4 **Coordination avec les équipes internes et externes**

- Travailler avec les équipes de vente, de design ou de relations publiques pour s'assurer que les efforts marketing sont alignés sur les objectifs globaux.
- Collaborer avec des fournisseurs, partenaires ou agences pour la production et la distribution des supports.

5 **Veille stratégique**

- Surveiller les tendances du marché et les activités des concurrents.
- Rechercher de nouvelles opportunités pour améliorer la visibilité et l'engagement.



"Une équipe unie
peut surmonter
n'importe quel
défi."





Organisation et gestion du temps : pour gérer plusieurs projets simultanément.

Compétences en communication : pour rédiger des contenus efficaces et gérer les relations avec les parties prenantes.

Maîtrise des outils marketing : Google Analytics, Meta business et plusieurs plateformes indépendantes.

Créativité : pour développer des idées innovantes et attractives.

Esprit analytique : pour interpréter les données et ajuster les stratégies.

**NOS COMPÉTENCES
CLÉS POUR MIEUX
VOUS AIDER!**

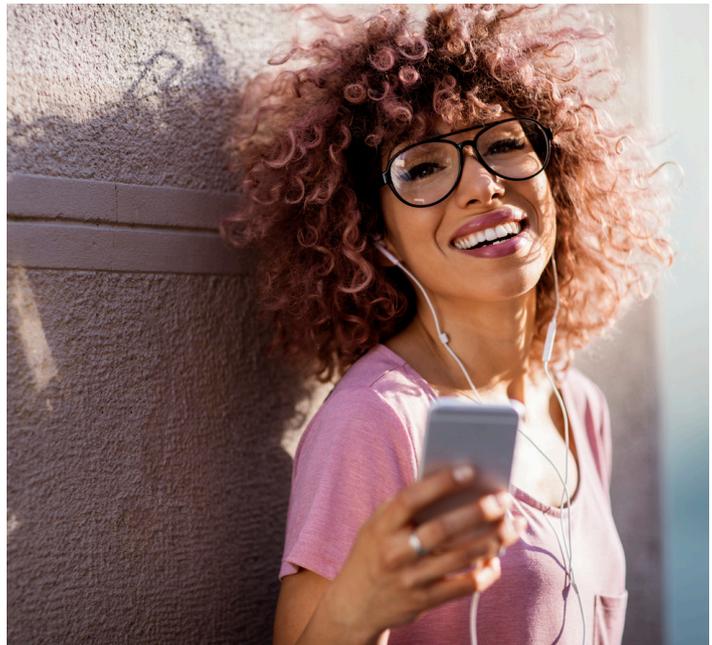
*"Les différences dans
une équipe font sa
richesse."*



A close-up, slightly blurred photograph of a woman with long dark hair, wearing a beige blazer over a white top. She is holding a white smartphone in her hands and looking down at the screen. The background is a plain, light-colored wall.

*Coaching en vente
et marketing*

"La persévérance transforme les obstacles en opportunités."



POURQUOI FAIRE LE DÉVELOPPEMENT VOUS MÊMES?

Avec la situation économique actuelle, le taux de résultats en vente et en placement de produits dans les boutiques est bas et ça prend énormément de temps.

Il est donc plus rentable pour vous d'apprendre à faire vos appels, vos envoies de courriels par vous mêmes. Il va de même pour votre marketing comme les infolettres, les blogues et autres.

Avec quelques heures de coaching vous allez pouvoir faire des centaines d'heures pour faire grossir votre entreprise.

Le coaching individuel comprend deux séances de 1h30 chacune, suivies d'une séance supplémentaire d'1h après leur réalisation.

De plus, vous bénéficierez d'un accès à notre ebook complet sur le cold call.

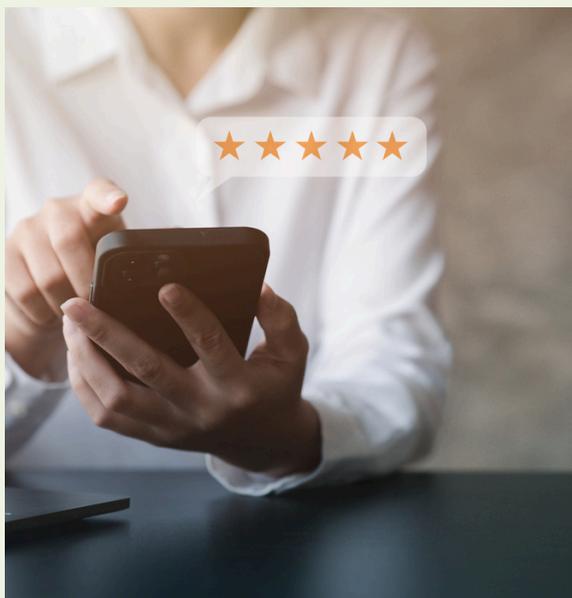
Avec les bons outils et les conseils adaptés, vous serez en mesure de développer votre entreprise et d'atteindre vos objectifs.

A woman with long dark hair, wearing a beige blazer over a white top, is holding a white smartphone. The background is a soft, out-of-focus white. The text "Gestion des appels" is overlaid in a white, elegant serif font.

Gestion des appels

3 BOOSTEZ VOS VENTES EN DÉLÉGUANT VOTRE COLD CALL ET SUIVI CLIENT

Le cold call et le suivi client sont essentiels pour développer votre activité, mais ils demandent du temps, de l'énergie et une expertise spécifique. En les déléguant à des professionnels, vous libérez vos équipes pour qu'elles se concentrent sur ce qu'elles font de mieux : innover, servir vos clients existants, et développer votre stratégie.



Notre équipe maîtrise l'art d'engager vos prospects, de gérer les objections et d'assurer un suivi personnalisé qui transforme des contacts en clients fidèles. **Résultat ?** Une productivité accrue, des opportunités commerciales maximisées, et un retour sur investissement garanti.

Notre tarification fonctionne par appel.

A close-up, slightly blurred photograph of a woman with long dark hair, wearing a beige blazer over a white top. She is holding a white smartphone in her hands, looking down at the screen. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is professional and focused.

Adjointe marketing



COMMENT ON PEUT VOUS ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN ...

Au fil des années, nous avons cumuler de l'expérience dans beaucoup de domaines et nous avons décider vous faire bénéficier de cette expertise.

Voici plusieurs autres services que nous avons décidé de rendre disponible:

- Rédaction infolettre
- Rédaction blogue
- Analyse statistique
- Stratégie Marketing
- Gestion ou création d'un compte Amazon
- Bilan de rendement marketing (résultat vs dépense)

En déléguant ces responsabilités à des experts, vous vous concentrez sur ce que vous aimez et savez faire de mieux. Gagnez en efficacité, en sérénité, et faites avancer vos projets plus rapidement.

A photograph of three women in a professional setting, likely a meeting or collaborative work environment. They are seated around a table with laptops and documents. The woman in the foreground is wearing a white shirt and is looking at a laptop. The woman in the middle is holding a document and pointing at it. The woman in the background is also looking at the document. The background is a plain, light-colored wall.

*"Les grandes choses
ne sont jamais
faites par une seule
personne, elles sont
le fruit d'une
équipe."*

— Steve Jobs —